

January 13, 1959
**Soviet Report, 'The Ideological Aggression of
American Imperialism in the Orient'**

Citation:

"Soviet Report, 'The Ideological Aggression of American Imperialism in the Orient'", January 13, 1959, Wilson Center Digital Archive, RGANI, f. 5, op. 30, d. 300. General Department of the Central Committee, 1953-1966, microfilm, reel 73. Contributed by Roham Alvandi and translated by Gary Goldberg.
<https://digitalarchive.umd.edu/document/119724>

Summary:

This report emphasizes American propaganda in the Middle East, such as promoting democracy and American way of life, as well as its anti-Soviet propaganda. The report also extensively lists the Americans' participation in the region such as how much money and resources were devoted there, including from private institutions.

Original Language:

Russian

Contents:

Original Scan
Translation - English

Ц.К. КПСС
12052
 -8 АПР 1959
 ПОДЛЕЖИТ РЕВЕРСИ
 В ОБЩЕИЗДАТЕЛЬСКОМ ЦК К

33
 177

товарищу МУХИТДИНОВУ Н.А.

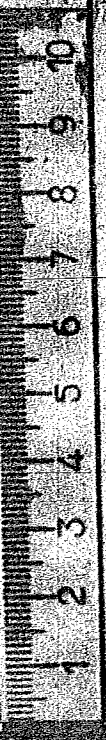
Посылаю краткие данные об идеологической агрессии
американского империализма на Востоке.

Г. Жуков

Г. Жуков

№3" января 1959 года
№182

инст. Курьезы и анекдоты Н.А. овра:
книжка
 13 архив.
И. Курьезы
 30.3.59.



9618
300
ор
а Т.К.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ АГРЕССИЯ АМЕРИКАНСКОГО ИМПЕРИАЛИЗМА НА ВОСТОКЕ

Основными направлениями американской пропаганды в странах Востока являются восхваление "американской демократии", "американского образа жизни" и внешней политики США, экономической "помощи" США слаборазвитым странам, популяризация т.н. "народного капитализма" США, антисоветская пропаганда во всех ее формах, пропаганда, направленная на дискредитацию коммунистических и рабочих партий.

Главный упор делается на изображение мнимых "империалистических устремлений" Советского Союза на Востоке. Делается все возможное, чтобы дискредитировать коммунистическое движение и движение в защиту мира в странах ЮВА и в арабских странах, а также политику СССР в указанных районах. Извергаются потоки клеветы по поводу якобы существующих в СССР "притеснений" национальных меньшинств и "гонений" на мусульман, распространяются дикие рассказы об "ужасах концентрационных лагерей" и "полицейском режиме" в СССР и странах народной демократии. Непрерывным злобным нападкам подвергаются основы марксистско-ленинской теории. За последнее время ожесточенным нападкам подвергается система народного образования в СССР. Наряду с этим усиленно рекламируется "сотрудничество" США со странами Азии и Африки, пропагандируются Багдадский пакт и СЕАТО как средство "защиты" стран Востока от коммунизма. Делаются попытки убедить общественность этих стран, будто "дружба и сотрудничество" с США являются залогом их будущего процветания.

На службу своим пропагандистским целям в странах Востока США поставили огромный аппарат, осуществляя пропаганду и контрпропаганду с большим размахом и с применением самых разнообразных форм и методов.

В 1957-58 г. ассигнования США только по линии правительственной службы пропаганды /ЮСИА/ на пропаганду в азиатских и африканских странах составили 32 млн. долларов или 1/3 всех расходов ЮСИА на пропаганду за рубежом. В 1958-59 финансовом году при сокращении ассигнований на пропаганду на Западную Европу намечено значительно /на 2 млн. долларов/ увеличить расходы на американскую пропаганду в Африке, на Ближнем и Среднем Востоке.

35
2.

В 1957 году в американских информационных центрах в странах Ближнего и Среднего Востока работало около 1900 человек, в том числе 320 американцев. Информационные центры США в странах Востока имеют в своем распоряжении библиотеки-читальни, фильмотеки и киноустановки, лекционные залы, выставки, университеты. ЮСИА сосредотачивает в своих руках все виды пропаганды: печатную, радио-пропаганду, лекционную, кино. Занимается организацией выставок, курсов английского языка, вечеров музыки и т.п. Практически направляет также деятельность частных американских организаций, таких как "Фонд Форда", "Рокфеллер Фаундейшн", "Келлог Фаундейшн", ведущих в Азии пропагандистскую работу под прикрытием культурной, научной или издательской деятельности. На информационные центры США возложена также задача распространения американской литературы и установления связей с местными издательствами для издания с их помощью на месте нужных американцам пропагандистских материалов.

Под руководством ЮСИА активно действуют в странах Востока частные американские организации. Например, "Организация Франклина" контролирует всю американскую культурную деятельность в арабских странах и является одним из центров по изданию американской пропагандистской литературы, в том числе антисоветской. Под влиянием "Организации Франклина" находятся многие издательства, газеты, журналы, а также культурные и научные организации арабских стран. В странах ЮВА большую работу в этом направлении ведут "Фонд Форда", "Фонд Фулбрайта", "Фонд Азии".

В большом количестве ЮСИА распространяет в странах Востока книги американских авторов, в которых обосновывается американская политика и "опровергается" коммунизм. Подобная литература носит видимость "научного подхода" к проблемам и рассчитана на местную интеллигенцию и студентов. Недавно ЮСИА выпустило в свет через одно из каирских издательств книгу американца Д.Каунтса "Обучение в СССР" в переводе на арабский язык. Книга содержит грязную клевету на систему образования в СССР. Однако основной упор в издании таких материалов ЮСИА делает на местные издательства, широко финансируя местные реакционные издательства и издавая через них и от их имени наиболее грязные, клеветнические, антисоветские брошюры. Например, ЮСИА субсидировала издание в Дамаске брошюры

36
8.

"Что я видел в коммунистических странах" Ахмеда Таласа. Гнусностями и антисоветскими измышлениями наполнена изданная там же брошюра Сулеймана Авада "Долой родину, да здравствует Россия!", брошюра "Агрессия России в Венгрии" индонезийского писателя Рустама Эффенди как подставного автора и целый ряд других.

После образования ОАР основную массу антисоветской клеветнической литературы ЮСИА издает в Бейруте. В 1958 году там были изданы, например, брошюры "Красный рай" Мунира Абдельхади Таххана, "Коммунизм и демократия на Востоке и Западе" Ибрагима Халдада и др. В Бейруте издается также большое количество брошюр без автора, например, "Коммунистические способы калечения детских умов", "Факты о Советской Азии". Через бейрутские издательства распространяются всевозможные клеветнические домыслы о политике СССР в отношении Израиля /например, анонимная брошюра "СССР - закадычный друг Израиля"/. Вся эта "литература" носит низкопробный характер и рассчитана в основном на читателей с невысоким уровнем образования.

По имеющимся сведениям сейчас ЮСИА готовит к изданию для 24 стран Востока 8 млн. экз. дешевых книжек, посвященных главным образом восхвалению "американского образа жизни".

В качестве рупора американской пропаганды широко используется ежеквартальный бюллетень Американского университета в Бейруте. На страницах этого бюллетеня подвизаются такие матерые апологеты империализма, как Тойнби и Джон Филби, а также целый ряд видных арабских авторов, например, Шариф Иссави.

Статьи в этом бюллетене, которые преподносятся как "объективные научные исследования", носят по существу ярко выраженную проамериканскую окраску и прямо или косвенно направлены против СССР. В особенности это можно сказать о таких статьях бюллетеня, как "Духовный вызов в идеологической войне" Тойнби, "Американский университет в Бейруте и борьба за сознание арабов" Фариса, "Экономические и социальные основы демократии на Арабском Востоке" Иссави, "Америка и пробуждение арабов на современном этапе" Фариса и некоторых других.

Финансируемый американцами т.н. "Институт по изучению СССР" в Мюнхене начал с 1958 года издавать журналы "Маджалля аш-Шууни ис-Советия" на арабском языке и "Дерги" на турецком языке, в которых помещаются статьи, написанные эмигрантами из СССР и содержащие грязную клевету на внутреннюю жизнь Советского Союза.

34
н.

Важнейшее значение во всей системе идеологической пропаганды США на страны Востока придается радио.

Объем вещания на страны Востока наших идеологических противников "Голос Америки" и "Би-Би-Си" составляет в общей сложности 114 часов в сутки. Объем вещания на Восток все время увеличивается. 30 июля 1958 года, в разгар интервенции США в Ливане, президент США Эйзенхауэр обратился к конгрессу с просьбой увеличить на 22,3 млн. долларов ассигнования "Голосу Америки" для расширения программы вещания на Ближний и Средний Восток и Африку.

Вещание на Ближний и Средний Восток США ведут по радиостанциям Танжера, Англии, Цейлона, Греции, Израиля. Их передачи транслируются по внутренним программам радиопередач Ливана, Иордании, Марокко, Эфиопии.

Кроме того, в настоящее время на арабские страны вещают 11 "тайных" радиостанций: "Голос правды", "Голос свободы", "Голос очищения", "Голос Ирака", и др. которые находятся на Кипре, в Адене, на территории стран-участниц Багдадского пакта, на кораблях США в восточной части Средиземного моря.

Мощная американская радиостанция в Нигерии используется для ретрансляции передач "Голоса Америки" на весь африканский континент.

Для вещания на страны ЮВА США используют радиостанции на Цейлоне, Тайване, Филиппинах.

Большой размах в странах Востока приобрела кинопропаганда США. На коммерческих кинорынках стран Востока удельный вес американских фильмов составляет в общем прокате от 70 до 80 процентов. Количество ввозимых в различные страны фильмов США составляет от 150 до 250 названий в год.

Чрезвычайно активно действуют на поприще кинопропаганды в странах Востока и информационные центры США. По данным 1956 года они имели в этих странах свыше 3000 кинопередвижек и многие тысячи кинофильмов. Даже в такой небольшой стране, как Цейлон, ЮСИА располагает фильмотекой в 600 названий фильмов и 26 автокинопередвижками.

12.1.59.

[stamp:
CPSU CC
12052
8 April 1959
Subject to return to the
CPSU CC General Department]

to Cde. N. A. MUKHITDINOV

I am sending brief information about the ideological aggression of American imperialism in the Orient

[signature]
G. Zhukov

13 January 1959
N 182

[handwritten]:
Cde. N. A. Mukhitdinov has seen.

[[to the] archives
[[illegible signature]]
30 March 1959]

[Attachment:]

the ideological aggression of American imperialism in the Orient

The main directions of American propaganda in the countries of the Orient are praise of "American democracy", "the American way of life" and US foreign policy, the economic "aid" of the US to poorly-developed countries, popularization of the so-called "people's capitalism" of the US, anti-Soviet propaganda in all its forms, and propaganda directed at discrediting Communist and worker's Parties.

The main reliance is made on a portrayal of the imaginary "imperialist ambitions" of the Soviet Union in the Orient. Everything possible is being done to discredit the Communist movement and the movement in defense of peace in Southeast Asia and the Arab countries, and also Soviet policy in these regions. Streams of slander erupt about the "oppression" of national minorities and "persecutions" of Muslims which supposedly exist in the USSR, wild yarns are spread about the "terrors of concentration camps" and the "police regime" in the USSR and the countries of people's democracy. The principles of Marxism-Leninism are subjected to constant malicious attacks. Recently the system of popular education in the USSR was subjected to fierce attacks. Along with this, US "cooperation" with the countries of Asia and Africa is strongly advertised, and the Baghdad Pact and SEATO as a means of "defense" of the countries of the Orient from Communism are heavily propagandized. Attempts are being made to convince public opinion of these countries that "friendship and cooperation" with the US are a guarantee of their future prosperity.

The US has put an enormous staff at the service of its propaganda goals in the countries of the Orient, spreading propaganda and counter-propaganda on a large

scale and using the most diverse forms and methods.

In 1957-1958 the US budgeted \$32 million just through government service channels (USIA) for propaganda to Asian and African countries, or 1/3 of all USIA expenses for propaganda abroad. In the 1958-1959 fiscal year it was planned to considerably increase (by \$2 million) the expenses for American propaganda in Africa, and the Near and Middle East with a reduction of appropriations for propaganda to Western Europe.

In 1957, about 1900 people worked in American information centers in the countries of the Near and Middle East, including 320 Americans. US library information centers in the countries of the Orient have at their disposal reading rooms, film archives and motion picture projectors, lecture rooms, exhibits, and universities. The USIA concentrates all types of propaganda in its hands: printed, radio propaganda, lectures, and film. It engages in the organization of exhibits, English language courses, evenings of music, etc. In practical terms, it also directs the activity of private American organizations such as the Ford Foundation, the Rockefeller Foundation, and the Kellogg Foundation, which pursue propaganda work in Asia under the cover of cultural, scientific, or publishing activity. The US information centers have also been entrusted with the task of disseminating American literature and establishing contact with local publishers to locally publish the propaganda materials with their help which the Americans need.

Private American organizations operate in Oriental countries under USIA management. For example, the Franklin Organization controls all American cultural activity in Arab countries and is one of the centers for the publishing of American propaganda literature, including anti-Soviet [literature]. Many publishers, newspapers, magazines, and also cultural and scientific organizations of the Arab countries are under the influence of the Franklin Organization. In Southeast Asia countries much work in this direction is being done by the Ford Foundation, the Rockefeller Foundation, and the Asia Foundation.

USIA distributes books by American authors in Oriental countries in large quantity which justify American policy and "refute" Communism. Such literature has the appearance of an "academic approach" to the problems and is aimed at the local intelligentsia and students. Recently the USIA published a book in Arabic translation by the American D. [Counts/Koontz] [Kaunts], "Instruction in the USSR". The book contains a dirty slander of the educational system in the USSR. However, the USIA mainly relies on local publishers in the publication of such materials, widely financing local reactionary publishers, publishing the dirtiest, most slanderous, anti-Soviet brochures through them in their name. For example, the USIA subsidized the publication in Damascus of the brochure, "What I Saw in Communist Countries" by Ahmed Talas. The brochure by Suleiman [Awad], "Down With the Motherland, Long Live Russia", and the brochure by the Indonesia writer Rustam [Effendi], "Russian Aggression in Hungary", as a straw author, and a whole series of others published there are filled with vileness and anti-Soviet fabrications.

After the formation of the UAR the main mass of USIA anti-Soviet slanderous literature has been published in Beirut. In 1958, for example, the brochures "Red Paradise" by Munir [Abdelhady Tahhan], "Communism and Democracy in the East and West" by Ibrahim Haddad, and others were published. A large number of brochures without authors are also published in Beirut, for example, "The Communist Means of Mutilating Children's Minds" and "The Facts about Soviet Asia". All kinds of slanderous fabrications are spread through Beirut publishers about Soviet policy with respect to Israel (for example, the anonymous brochure, "The USSR, the Bosom Friend of Israel"). All this "literature" has a lowbrow character and is mainly aimed at readers with a low educational level.

According to available information right now the USIA is preparing eight million copies of cheap booklets for publication for 24 countries of the Orient devoted mainly to extolling "the American way of life".

The quarterly bulletin of the American University in Beirut is widely used as a mouthpiece of American propaganda. Such inveterate apologists of imperialism as Toynbee and John Philby, and also a whole series of prominent Arab authors, for example, Charles Issawi, are active on the pages of this bulletin.

Articles in this bulletin which are presented as "objective academic research" essentially carry a clearly-expressed pro-American coloration and are directly or indirectly aimed at the USSR. This can especially be said of such bulletin articles as "A Spiritual Challenge [vzov] in the Ideological War" by [Faris], "The Economic and Social Foundations of Democracy in the Arab East" by Issawi, "America and the Arab Awakening at the Contemporary Stage" by [Faris], and some others.

In 1958 the so-called "Institute of the Study of the USSR" financed by the Americans in Munich began to publish the journals "[Majallya ash-Shuuni is-Sovetiya]" in Arabic and "[Dergi]" in Turkish in which articles were placed written by emigrants from the USSR and containing dirty slander of domestic life of the Soviet Union.

Radio has the greatest importance in the entire system of American ideological propaganda to the countries of the Orient.

The amount of broadcasting to the countries of the Orient by our ideological enemies Voice of America and BBC totals 114 hours a day. The amount of broadcasting to the Orient is constantly increasing. On the 30th of July 1958, at the height of American intervention in Lebanon, US President Eisenhower turned to Congress with a request to increase the budget of Voice of America by \$22,300,000 to expand programming to the Near and Middle East and Africa.

The US broadcasts to the Near and Middle East through radio stations in Tangier, Britain, Ceylon, Greece, and Israel. Their programs are broadcast on the domestic radio programs of Lebanon, Jordan, Morocco, and Ethiopia.

In addition, at the present time 11 "secret" radio stations broadcast to the Arab countries: "The Voice of Truth", "The Voice of Liberty", "The Voice of Purification", "The Voice of Iraq", and others, which are located on Cyprus, in Aden, on the territory of member countries of the Baghdad Pact, and on US ships in the eastern Mediterranean Sea.

The powerful American radio station in Nigeria is used to rebroadcast Voice of America programs to the entire African continent.

Radio stations in Ceylon, Taiwan, and the Philippines are used to broadcast to the countries of Southeast Asia.

American film propaganda has taken on a large scale in the countries of the Orient. The proportion of American films in the commercial film markets of the countries of the Orient is 70-80% of the total available to rent. The number of American films imported into various countries is from 150 to 250 titles a year.

US information centers operate extraordinarily actively in the field of film propaganda in the countries of the Orient. According to 1956 data they had more than 3,000 portable film projectors and many thousands of films in these countries. Even in such a small country as Ceylon USIA has a film library and 600 film titles and 26 mobile

motion picture outfits.

[illegible signature]

13 January 1959